

Medienarbeit in Institutionen: Know-how und Praxisanwendung

Carina Dickschus M.A.

Di. 16-18 Uhr (ab 08.04.)

Raum: LC 026

Studiengänge: BA (Modulbereich E-1)

Credits: 3 ECTS

Max. Teilnehmer: 30

Inhalt:

Das Seminar führt in die allgemeinen Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit ein und behandelt die Spielregeln, die auf diesem komplexen Gebiet herrschen. Den Teilnehmern werden grundlegende Kompetenzen auf diesem Gebiet vermittelt. Im Mittelpunkt steht die Erstellung von PR-Konzepten. Das theoretische Know-how, das während des Seminars erworben wird, erfährt seine praktische Anwendung in ausgewählten Projekten sozialer, kultureller und ökologischer Einrichtungen. Die Studierenden arbeiten in Arbeitsgruppen an einem konkreten Projekt im Bereich PR der jeweiligen Einrichtungen und entwickeln dafür Lösungsvorschläge.

Lernziele:

Die Teilnehmer des Seminars erwerben Grundlagenwissen im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit und erproben ihr Know-how in der Praxis. Berufsrelevante Schlüsselkompetenzen wie Kommunikationsstärke, Problemlösungskompetenz, Teamfähigkeit, rhetorisches Geschick etc. können die Teilnehmer durch ihr Engagement erlangen bzw. verfestigen. Des Weiteren eröffnet das Seminar erste Einblicke in das Berufsfeld PR- und Öffentlichkeitsarbeit und erste Kontakte in die Berufswelt können geknüpft werden.

Literatur:

Scheurer, Hans (Hg.): Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kultureinrichtungen, Bielefeld: transcript Verlag 2001.

Lier, Astrid; Meyer, Elke; Wittulski, Eckhard: Öffentlichkeitsarbeit für Alteneinrichtungen, München, Jena: Urban & Fischer Verlag 2000.

Voraussetzungen:

Regelmäßige Teilnahme und Projektbericht

Anmeldung über die [IOS Eingabemaske](#)

Weitere Informationen bei UNIAKTIV:

info@uniaktiv.org

„Medienarbeit in Institutionen: Know-how und Praxisanwendung“ wurde im SoSe 2007 mit dem internationalen *Jimmy and Rosalynn Carter Partnership Award for Campus-Community Collaboration* ausgezeichnet. Mehr Infos: www.uni-aktiv.org